

**Unterstützung von Maßnahmen zur Absatzförderung
auf Drittlandmärkten im Weinsektor
(DLM) nach Artikel 45 Abs. 1 Buchst. b der Verordnung (EU) Nr. 1308/2013**
Dokumentation des Ergebnisses eines Auswahlverfahrens nach Artikel 23 der VO
(EU) Nr. 2016/1150 i.V.m. den Projektauswahlkriterien

Auswahltermin: 03.12.2018

Budget des v.g. Auswahltermins: 37.000,-- €

Ergebnis: Von 3 eingereichten Anträgen konnten 3 ausgewählt werden

Budget-Rest: 564,-- €

| Name / Firma | Ort |
|---------------------|---------------|
| Schmitt-Söhne GmbH | Longuich |
| Heyden | Oppenheim |
| Günther Schlink | Bad Kreuznach |
| | |